# Бриф на разработку сайта

Бриф на разработку сайта заполняется в свободной форме и не является юридическим документом. Однако он используется при предварительном расчёте стоимости работ, а также при составлении Технического Задания.

Заполненный бриф нужно отправить на электронную почту: inbox@shagane.com

Чем более подробно будет заполнен бриф, тем лучше мы поймём вашу потребность, и тем более качественное и гибкое решение мы сможем Вам предложить.

## Общая информация

|  |  |
| --- | --- |
| Дата |  |
| Клиент |  |
| Название компании |  |
| Контакты |  |

## Вводная информация о компании

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера деятельности компании(опт, розница, услуги, производство, другое) |  |
| Краткое описание компании |  |
| Краткое описание целевой аудитории, на которую работает компания |  |
| Слоган компании, девиз, традиционно используемый эпиграф или что-либо подобное (если есть) |  |

## Вводная информация о сайте

|  |  |
| --- | --- |
| Цель создания сайта |  |
| Доменное имя нового сайта |  |
| Какая хостинговая компания осуществляет услуги хостинга?(укажите тарифный план) |  |
| Существуют ли какие-либо внешние обстоятельства, которые влияют на график работ по сайту? |  |
| К какой категории вы бы отнесли сайт?(корпоративный, презентационный, визитка, промо, информационный портал, сервис) |  |

## Пользователи сайта

|  |  |
| --- | --- |
| Целевая аудитория или кому может быть интересна информация, размещенная на сайте?  |  |
| Какое впечатление о компании должно создаваться у посетителей сайта? |  |
| По каким главным причинам целевой пользователь выбирает продукцию и/или услуги вашей компании?(цена, сервис, качество, другое) |  |
| Какие основные задачи, по вашему мнению, хотят решить пользователи, когда заходят на сайт? |  |

## Конкуренты

|  |  |
| --- | --- |
| Конкуренты по всему спектру товаров/услуг, производимых компанией (перечислите в порядке убывания значимости, по возможности укажите долю рынка) |  |
| Приведите в пример два-три сайта, которые вам нравятся, и укажите почему |  |
| Укажите два-три веб-сайта, принадлежащие компаниям из сферы вашего бизнеса, которые вам НЕ нравятся и почему |  |

## Внешний вид и контент (содержание) сайта

|  |  |
| --- | --- |
| Какие графические и текстовые материалы вы можете предоставить для использования на сайте(фото, иллюстрации, тексты, видео, материалы по фирменному стилю, другое) |  |
| Есть ли у вас особые предпочтения в отношении оформления, дизайна, цветовой гаммы веб-сайта? |  |
| Укажите необходимые, на ваш взгляд, разделы сайта(о компании, новости, контактная информация, типовые информационные страницы, каталог продукции, фотогалерея, информация для партнёров) |  |
| Укажите приблизительный объём контента вашего сайта(в страницах) |  |
| Ничего не пропустили? Обязательно добавьте то, что вы считаете важным и обязательным. |  |

## Функциональные пожелания

|  |  |
| --- | --- |
| Необходимые компоненты на сайте (объявления, блог, регистрация на сайте, рассылка, анкетирование, архив, on-line заказ, on-line консультант, интернет-магазин, интеграция с бухгалтерской системой, интеграция с системой оплаты, статистика, административная панель) |  |
| Планируется ли продвижение сайта? |  |
| Что-то ещё? |  |

Желаемая дата сдачи проекта: